

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД

Брінь П.В., Нехме М.Н.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Історія корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) розпочинається з другої половини 20-го століття після переходу термінології від соціальної відповідальності бізнесу до КСВ. До сьогодні методичний апарат КСВ значно збільшився і містить велику кількість теорій та підходів. Суспільство та бізнес, управління соціальними питаннями, державна політика та бізнес, корпоративна відповідальність - лише деякі терміни, що використовуються для опису явищ, пов'язаних із корпоративною відповідальністю у суспільстві [1,2].

У широкому розумінні під КСВ слід розуміти концепцію, яка передбачає для комерційних організацій обов'язкове врахування інтересів суспільства та необхідність брати на себе відповідальність за вплив їхньої діяльності на інших зацікавлених сторін та ну суспільство у цілому. Як правило, це зобов'язання виходить за рамки встановленого законом правил і передбачає, що організації добровільно здійснюють певних додаткових заходів для підвищення якості життя працівників та їх сімей, а також місцевої громади та суспільства в цілому.

Останні тенденції розвитку КСВ свідчать про перехід від виключно дотаційного характеру заходів до можливості використання КСВ як заходу підвищення конкурентоспроможності підприємства у цілому або окремих його підрозділів [3, 4]. Встановлено, що традиційні методи досягнення конкурентних переваг потребують доповнення іншими інструментами, що містять в собі «соціальний компонент» та забезпечують дотримання етичних норм корпоративної поведінки заради довгострокової присутності компаній на світових ринках. Конкурентоспроможність компанії безпосередньо залежить від її позитивного образу, корпоративної культури, інформаційної відкритості та прозорості діяльності, хороших відносин з усіма зацікавленими сторонами.

Література:

1. Brin P.V., Nehme M.N. Corporate social responsibility: analysis of theories and models // EUREKA: Social and Humanities.- 2019.- №. 5.- pp. 22-30.
2. Brin P.V., Nehme M.N. Historical development of the corporate social responsibility concept // Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії". 2019.- Випуск 48 Частина 3.- pp. 7-14.
3. Brin P.V. Nehme M.N. Corporate and governmental social responsibility: possible approaches to unemployment reduction// Бізнес-навігатор: Науково-виробничий журнал.2018.- Випуск 2-2 (45). -pp. 71-75.
4. Брінь П. В., Прокоп М. В., Нехме М. Н. Динамічне оцінювання конкурентоспроможності підприємства //Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини і світове господарство. 2019.- Випуск 28, частина 1. - С. 62-68.